

# In 3 Schritten zum virtuellen Messe-Stand

## 1. Hintergrundgrafik erstellen

Im ersten Schritt erstellen Sie eine Hintergrundgrafik für ihren Stand. Diese ist quasi ein Bild, auf welchem ihr Messestand zu sehen ist. Hierfür können Sie eine der folgenden Vorlagen anpassen: <https://erec.info/wp-content/uploads/vorlagen/Stand-Vorlagen.zip>

Um diese anzupassen benötigen Sie ein Grafikprogramm wie Photoshop. Alternativ können Sie auch eine eigene Grafik erstellen. Diese muss die folgenden Maße haben 1920 px mal 1136 px und als JPG, PNG oder GIF vorliegen.

Sollten Sie dabei Unterstützung benötigen, können Sie diese bei unseren Grafikern auf Anfrage hinzu buchen. Kontaktieren Sie uns dafür unter [huss@msvgmbh.eu](mailto:huss@msvgmbh.eu).

## 2. Grafiken hochladen & Texte hinterlegen

Melden Sie sich jetzt unter [erecadmin.expo-ip.com](http://erecadmin.expo-ip.com) mit ihren Zugangsdaten an. Unter dem Menüpunkt „Medien“ kommen Sie zu ihrem virtuellen Messestand und können ihre Hintergrundgrafik und ihr Logo hochladen.

Über den Menüpunkt „Stände“ kommen Sie zu ihrem Stand und können dort ihre Grafiken auswählen.

Außerdem sollten Sie in ihrem Stand unter dem Reiter „Einstellungen“ ihre Texte (Beschreibung & Katalogtext) sowie ihre Kontaktinformationen hinterlegen, damit alle Messebesucher wissen was Sie tun und zu ihnen Kontakt aufnehmen können. Die Texte werden im Ausstellerverzeichnis angezeigt.

Die Kontaktdaten im Kontaktformular am Ende ihres Standes. Dort wird auch ihr Standort sowie ihre Social Media Daten angezeigt, bzw. diese werden auch für die Social Media Widgets genutzt.

### 3. Widgets einbinden


Um den Besuchern die Möglichkeit zu geben mit ihrem Messestand zu interagieren, können Sie jetzt sogenannte Widgets einbinden.

Dies sind Punkte auf ihrem Messestand, welche von den Besuchern angeklickt werden können und dann zu Videos, Websites, PDFs oder Kontaktinformationen von ihnen führen.

Ein volle Liste der verfügbaren Widgets finden Sie unter: <https://www.expo-ip.com/widget-typen-und-ihre-verwendung/>

Sobald Sie ein Widget erstellt haben, können Sie dieses mit ihrer Maus auf der Grafik verschieben. Dort können die Besucher dann klicken, um ihren Inhalt zu erreichen. Außerdem werden die Widgets unterhalb ihres Standes als Liste angezeigt, gerade für die Smartphone Benutzer.

Seien Sie hier ein wenig kreativ und überlegen sich, wie Sie den Besuchern einen klaren Mehrwert bieten können. Machen Sie diesen schon auf der Grafik sichtbar. Und verweisen Sie auch auf die Möglichkeiten der Kontaktaufnahme.

Wenn Sie jetzt ihren Stand einmal ansehen möchten, können Sie oben, neben dem Titel ihres Standes auf den Pfeil  klicken und eine Vorschau ansehen, wie Sie nachher auch der Besucher sieht.

Eine ausführliche Schritt für Schritt Anleitung inkl. Bildern finden Sie unter: <https://www.expo-ip.com/virtuellermessestand-schritt-fuer-schritt-anleitung/>

Weitere (technische) Informationen finden Sie unter: <https://www.expo-ip.com/expo-ip-online-dokumentation>